

## Vraag- en antwoordmodel

horende bij de marktconsultatie 'K004m - Touringcarvervoer en groepsreizen.



Bedrijfsnaam:	
Ingevuld door:	
Functie:	
e-mailadres:	
Telefoonnummer:	
Datum:	

Vooraf: indien in de vragen wordt gevraagd naar "groepsvervoer", dan wordt hieronder verstaan:

i) het inzetten van één of meerdere vervoersmiddelen ten behoeve van groepsvervoer;

ii) het beschikbaar stellen van de bestuurder(s) van het desbetreffende vervoersmiddel;

#	Vraag	Antwoord
1	<b>Normeringen en certificeringen:</b> a) Zijn er normering/certificaten waaraan een leverancier voor groepsvervoer voor Curio zou kunnen voldoen? b) Zo ja, welke normen / certificaten? c) Voldoet u hieraan? d) Welke normen/ certificaten worden binnen nu en 4-6 jaar op de sector van Touringcarvervoer geëist? e) Wat is de toegevoegde waarde voor Curio om die normen / certificaten door als geschiktheidsiesien (=minimale eisen aan de leverancier) te stellen?	a) b) c) d) e)
2	<b>Wet- en regelgeving:</b> a) Welke wet- en of regelgeving is heden relevant in relatie tot de levering van groepsvervoer in Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Luxemburg en Engeland? b) Welke wet- en of regelgeving is voor de toekomst relevant in relatie tot de levering van groepsvervoer in Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Luxemburg en Engeland? Wanneer gaat deze wet- en of regelgeving in?	a) b)
3	<b>KPI's:</b> Curio ontvangt in de huidige situatie periodieke rapportages met daarin <u>per locatie</u> het: aantal gereden kilometers, aantal vervoerde personen, aantal ingezette bussen, kosten, klachten.  Curio wenst deze inzage over de uitvoering van de gereden ritten op locatieniveau en de performance hiervan ten minste te behouden.  a) Wat zijn volgens u voor groepsvervoerders relevante KPI's waarop Curio de kwaliteit van de geleverde prestatie kan meten en sturen? b) Wat is volgens u per een goede norm voor de KPI klachten? c) Wat is volgens u een passende frequentie van rapportage over de KPI's?	a) b) c)
4	<b>Doelgroepen:</b> a) Zijn er volgens u verschillen in groepsvervoerdiensten tussen de doelgroepen MBO en het VMBO? b) Zo ja, welke verschillen en hoe kan Curio daar rekening mee houden bij het opstellen van de aanbestedingsstukken? c) Hoe speelt u hier in de uitvoering van groepsvervoer op in?	a) b) c)
5	<b>Trends en ontwikkelingen:</b> a) Welke trends en ontwikkelingen zijn er gaande en- of worden er de komende jaren verwacht? b) Hoe zou Curio hierop in kunnen spelen? c) Wat levert dat voor Curio op?	a) b) c)
6	<b>Percelen:</b> Curio heeft ongeveer 40 schoollocaties in de regio West-Brabant (tussen Bergen op Zoom en Breda) met één uit de regio gelegen locatie te Andel. In de huidige situatie heeft Curio de opdracht voor deze regio opgedeeld in twee (2) percelen, waarbij rekening is gehouden met lokale/ regionale touringcarbedrijven.  a) Is het volgens u gebruikelijk de toekomstige opdracht in de regio wederom op te delen in percelen? b) Indien 'ja', in hoeveel percelen en met welke motivatie adviseert u dit aantal percelen? c) Indien 'nee', wat is dan uw voorstel?	a) b) c)
8	<b>Prijzenblad:</b> Hoe ziet volgens u het ideale prijzenblad eruit (welke onderdelen bevat dat bijvoorbeeld?)  U kunt als antwoord ook een voorbeeld prijzenblad meesturen.	
9	<b>Gunningscriterium:</b> Curio is voornemens de Europese aanbesteding het gunningscriterium Beste-prijskwaliteitsverhouding toe te passen. a) Welke verhouding in prijs en kwaliteit is gebruikelijk in het gunningscriterium Beste-prijs kwaliteitsverhouding? b) Welke kwaliteitsonderdelen zou Curio volgens u kunnen opnemen in de aanbestedingsstukken en op welke wijze zouden inschrijvers daar een uitwerking voor kunnen maken, zodat Curio deze kan beoordelen?	a) b)
10	<b>Opdrachtverstrekking tijdens lopende overeenkomst:</b> Aanvragen en opdrachtbevestigingen verlopen op dit moment voornamelijk via e-mail.  a) Zijn er buiten de huidige werkwijze andere werkwijzen (bijvoorbeeld door gebruik van specifieke reserveringssystemen) welke worden gebruikt binnen de branche? b) Indien 'ja', welke reserveringssystemen/ werkwijzen betreffen dit en wat zijn de voordelen hiervan? c) Maakt uw organisatie gebruik van een dergelijk systeem? Zo ja, welk systeem?	a) b) c)
11	<b>Type opdrachten:</b> Curio heeft behoefte aan diverse vervoersopdrachten. Zo worden er opdrachten gegeven voor eendaagse reizen, haal- en brengritten en aaneengesloten meerdaagsvervoer naar het buitenland. a) Is er onderscheid in aanbod naar de inzet van touringcarvervoer voor; ééndaagse reizen, haal- en brengritten en meerdaagse reizen? b) indien 'ja': wat houdt dit onderscheid in?	a) b)

12	<b>Aanvullende diensten:</b> Curio ontvangt op dit moment ook aanvullende diensten zoals de verzorging van entree tickets voor pretparken, boekingen e.d.  a) Welke aanvullende diensten zijn gebruikelijk naast enkel de uitvoering van het groepsvervoer? b) Wat zijn de financiële gevolgen voor deze aanvullende diensten?	a)  b)
<b>Bedankt dat je er nog bent; dat waarderen we! Nog 3 vragen..</b>		
13	<b>Contracttermijn:</b> a) Wat is volgens u een goede contracttermijn (looptijd overeenkomst) met eventuele verlengopties en waarom vindt u dat?	a)
14	<b>Indexering:</b> Op welke wijze zou Curio moeten toestaan de prijzen te indexeren?  a) welke CBS-indexreeks is gebruikelijk voor toepassing binnen de branche?	a)
15	<b>Overig:</b> Welke aandachtspunten en of tips kunt u Curio nog meegeven?	

**Dank voor de deelname aan deze marktconsultatie.**